

2014年7月10日

サントリー株式会社  
代表取締役社長 佐治 信忠 様

特定非営利活動法人 ASK (アルコール薬物問題全国市民協会)  
代 表 今成 知美

## アルコール依存症を連想させ、熱中症リスクを高める、「金麦クリアラベル」CMへの申し入れ

北川景子さん出演の金麦クリアラベルのCMが「アルコール依存症を連想させる」との投書が、視聴者からASKに届きました。

ASKで調べたところ、該当したのは、金麦クリアラベルのCM「砂漠」篇(15秒)でした。女性を主人公にして、仕事のストレス→強い飲酒欲求→薬物探索行動→飲酒と、アルコール依存症を象徴するかのようない連の表現であり、非常に驚かされました。不適切な飲酒そのものです。「飲酒への依存を誘発する表現」は「酒類の広告・宣伝及び酒類容器の表示に関する自主基準」でも、使用しないと決められています。該当CMはすでに放送を終了しているとのことですが、この問題についての御社の対応をお知らせください。

また、同様の映像を使った「登場」篇では、[ノドに告ぐ。][待ってろ。][渴いとけ。]。「夏・砂漠」篇では、[渴く][渴く]「飲みたい」「渴く夏」と、強烈な喉の渴きと飲酒をつなげています。しかし飲酒は脱水症状を招き、熱中症のリスクを高めます。喉の渴きをアルコールで満たすようCMで誘引するのは、不適切かつ危険と言わざるをえません。この問題についても御社の対応をお知らせください。

本年6月1日、事業者の責務を定めた「アルコール健康障害対策基本法」が施行されました。「不適切な飲酒の誘引防止」に資するため、検討すべきCMの事例として、当申し入れ書は、ビール酒造組合、国税庁酒税課、内閣府アルコール健康障害対策推進室に提出します。

### ●金麦クリアラベルのCM「砂漠」篇(15秒)の内容は以下

- ・北川景子さん演じるキャリア女性が、いきなり会議室のドアを開け、書類をぶちまけながら、「やってらんない」と出てくる。(→ストレスから仕事を放棄したように見える)



- ・真昼の街を早足に歩き、帰宅を急ぐ。頭の中には、砂漠をさまよう自分の姿が浮かんでいる。グラスを片手に、「飲みたい」とうわ言のようにつぶやきながら歩く。(→強い飲酒欲求を示唆。砂漠は心の渴きを表現しているようにも受け取れる)



・砂漠に現れた冷蔵庫に、よろめきながら「ただいま」と近寄る。中には、ずらりと並んだ金麦クリアラベル。(→ 強い飲酒欲求と薬物探索行動、大量の飲酒を示唆)



・グラスに注ぐ音とともに、画面いっぱいになる液体。(→ 視聴者の飲酒欲求をそそる)



・場面は変わり、自宅で着替えた北川さんが、さあ飲むぞと髪を後ろに束ね、飲む。ゴクゴクと喉を鳴らして飲む北川さんの横顔から喉元をクローズアップ。(→ 視聴者の飲酒欲求をそそる)



・北川さんが「これだ〜」と言いながら、グラスを片手にソファにもたれかかる。飲み干したグラスが無造作にテーブルに置かれる。(→ 一気に飲み干し、ようやく人心地着いたように見える)

