

2014年3月28日

ハウスウェルネスフーズ
社長 井上 始 様

主婦連合会
会長 山根 香織
〒102-0085 千代田区六番町 15 主婦会館 3F
Tel 03-3265-8121/Fax 03-3221-7864

特定非営利活動法人 A S K
(アルコール薬物問題全国市民協会)
代表 今成 知美
〒103-0007 中央区日本橋浜町 3-16-7-7F
Tel 03-3249-2551/Fax 03-3249-2553

「ウコンの力」のテレビCMに関する質問状

以下は、貴社が放映中の「ウコンの力」のテレビCMです。

——歓送迎会のシーズンですね。

「二日連続だぞ。大丈夫か」とか「朝一で大事なプレゼンだぞ。大丈夫か」なあって心配
はおいといて。とことん盛り上がりましょう。歓送迎会に「ウコンの力」。



「ウコンの力」は食品であるにもかかわらず、飲酒する前に摂取することで、飲酒リスクを軽減・回避できるといった暗示が含まれた内容です。

ウコンの力を飲んでおけば、「飲み過ぎても悪酔いや二日酔いにならない」→「たくさん飲んでも大丈夫」との誤解を消費者に与えかねず、看過できません。

昨年12月に消費者庁が提示した「いわゆる健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項」では、商品・サービスの表示について事業者は、消費者に誤認を与えないよう、その表示内容の根拠を明示するよう求められています。

そこでCMの次の点について、貴社に「根拠」の明示を求めます。

- (1) 「飲み会二日連続、大丈夫」との表示は、どのような根拠からのものか？
- (2) 「歓送迎会にウコンの力」との表示は、どのような根拠からのものか？

2014年4月7日までにご回答ください。ご回答の内容は公表させていただきます。