眞露ジャパン株式会社 代表取締役社長 楊仁集 様

主婦連合会

会長 山根香織

〒102-0085 千代田区六番町 15 主婦会館プラザエフ 3F

Tel 03-3265-8121 Fax 03-3221-7864

日本アルコール問題連絡協議会 会長 佐藤喜宣

〒103-0007 中央区日本橋浜町 3-16-7-7F

特定非営利活動法人アスク (アルコール薬物問題全国市民協会) 内

Tel 03-3249-2551 Fax 03-3249-2553

加盟団体:特定非営利活動法人ASK(アルコール薬物問題全国市民協会)/イッキ飲み防止連絡協議会/アディクション問題を考える会(AKK)/(社)全日本断酒連盟/日本アルコール・薬物医学会/日本アルコール関連問題ソーシャルワーカー協会/日本禁酒同盟/(財)日本キリスト教婦人矯風会/日本禁酒禁煙協会

# テレビCM「パジャマッコリ」に関する申し入れ書

世界保健機関(WHO)が「アルコールの有害な使用を減らす世界戦略」の採択に向けて動き、これに呼応して各国で規制が強まっています。世界の酒造業界も自主規制を強める動きを見せています。

一方、わが国の自主規制は世界の基準からはるかに遅れており、しかも最近は飲酒の害を受けやすい女性をこぞってターゲットにする傾向が顕著のため、昨年、私たちは各酒造組合に、自主規制の強化を要望しました。

その際に、貴社にも、Sparkling JINRO のCMに「飲んでコール」の節回しが使用されていることにつき、厳重に抗議しました。

このような背景の中で、この春、貴社が展開している、JINROマッコリのCM「パジャマッコリ」は、あたかも女子高生の飲酒コンパを想起させるなどの重大な問題点(詳しくは別紙)があり、到底看過できるものではありません。 放送中止を申し入れます。

5月26日までに、正式なご回答をいただけますようお願いします。

ご回答いただきました内容は公表させていただきます。

なお、この申し入れにつきましては、各種関係機関や国税庁にも通知いたします。

## JINROマッコリのテレビCM「パジャマッコリ」の問題点

### 【問題点1】 女子高生の飲酒コンパを想起させる

若い女性たちが居酒屋で、パジャマ姿で酒を飲むというナンセンスな設定だが、このシーンから連想されるのは、 旅館などでの合宿場面。「スッピン」でパジャマ姿の女性たちは非常に若く見え、コミカルな振り付けや「ゆるはしゃ ぎ」というフレーズも子どもっぽいため、女子高生の飲酒コンパのシーンを想起させる。





#### 【問題点2】 寝酒や長時間飲酒を想起させる

女性たちがパジャマ姿になり、リラックスしてはしゃぎながら酒を飲んでいる姿は、長時間飲酒、および寝酒を想起させる。アルコールへのリスクが高い女性に対し、リスクの高い飲酒行動を提唱する形になってしまっている。

#### 備考1【マッコリは美容と健康に良いお酒?!】

JINROのサイトには、5月13日まで以下の記載があった。ASKの厳重抗議によって、現在は取り下げられている。 マッコリとは? 美容と健康に良いお酒です

マッコリにはビタミンB複合体とたんぱく質が多く含まれ美容にとても良い効果があります。また、マッコリの中には生きた酵母が多く含まれており、これはコレステロール値を下げる効果があります。その他にも、乳酸、クエン酸、りんご酸、酒石酸などの有機酸も含まれていて、これは体内にたまった疲労物質を除去してくれます。まさにマッコリは、美容を気にする女性に飲んで頂きたいお酒です。

#### 備考2【韓国では放映できない】

韓国のアルコール飲料のテレビCMの規制は、日本よりもずっと厳しく、「アルコール 17 度以上は禁止」「17 度未満についても、22:00 まで時間規制」となっている。4月に、「韓国酒類研究院」の視察団がASKを来訪。JINRO JAPAN のテレビCMを見て、「韓国では考えられない」と絶句していた。このようなダブルスタンダードを韓国本社はどのような考えで採用しているのか知りたいものである。