

2005年9月13日

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社  
代表取締役社長 松浦 勝人 様

イッキ飲み防止連絡協議会  
代表 石谷 師子  
事務局 特定非営利活動法人アスク内

特定非営利活動法人アスク  
(アルコール薬物問題全国市民協会)  
代表 今成 知美  
〒103-0007 中央区日本橋浜町 3-16-7-7F  
電話 03(3249)2551 FAX 03(3249)2553

## 「のまネコ」はイッキ飲み・アルハラを助長しています

私たちは、イッキ飲み・イッキ飲ませの危険性を訴え、アルコールハラスメント（アルハラ＝お酒にまつわる人権侵害）を防止するために活動している団体です。

9月に入ってから、『のまネコ』はイッキ飲みを助長している。早急に抗議して、やめさせてほしい」という電話やメールが私たちの団体に続々と届いています。

実際に「恋のマイアヒ」の映像を見てみたところ、本来の音楽とはまったく関係なく、「飲ま飲まイエイ」とイッキ飲ませをするシーンがしつこく出てきて、最後は「死ぬまで飲め！」と無理やり飲ますという、まさにアルハラそのものの内容でした。

一番問題なのは、このキャラクターが若年層にヒットしており、すでにイッキ飲みを助長する現象が現れていることです。寄せられた電話やメールでも、「4歳・5歳の子どもが真似してジュースでイッキ飲みをした」「小学生の子どもがイッキ飲みに興味をもった」「大学生が居酒屋で『飲ま飲まイエイ』と囃してイッキ飲みをしている」と、実害を訴えるものが目立ちました。（別紙参照）

今後、10代～20代をターゲットに「のまネコ」グッズが大展開されるという報道もあり、この風潮はますます強まるだろうと推測されます。

個人が遊びで作って楽しんでいる段階と、商品化された段階とでは、影響力がまったくちがいます。ターゲットに子どもが含まれているとなれば、なおさら配慮が必要です。

企業としての社会的責任を考慮し、「のまネコ」からイッキ飲みやアルハラを助長する要素を削除されるよう、強く要望します。9月末までにご回答をお願いします。

## <寄せられた電話から>

- 30代男性（父親）…かわいいと、4歳と5歳の子どもが見ている、真似してジュースでイッキ飲みをはじめた。自分はトンネルズのイッキがはやった時代にイッキ飲みの強要をされ被害を被った。またあのようなブームが起きるとまずいので、早急に抗議してほしい。
- 30代女性（母親）…「のまネコ」を見て、小学生の子どもがイッキ飲みに興味を持った。「それはいけないことなんだ」と注意したが、子どもの間でブームにならないかと心配。
- 30代女性（母親）…面白くかわいいキャラクターだったので、CDを買った。子どもと一緒に見ていたら、ネコが飲酒を強要していて、腹が立った。「こんなもん、買わなきゃよかった。ひどすぎる!! なんとかありませんか!」
- 20歳男性…ウケている年齢層が低いことが問題。キャラクター・グッズの販売計画もあるらしいが、酒瓶を持っているキャラが、子どもが遊ぶUFOキャッチャーの景品に使われるのはまずい。
- 30代男性…実際に見て驚いた。イッキ飲みしているシーンがあり、子どもが真似するとまずい。やめさせてほしい。

## <寄せられたメールから>

.....  
株式会社エイベックスが某音楽 CD の販促キャンペーンに、まるでイッキのみを推奨するような内容をつかっている。これに対し何らかの抗議を行ってほしいです。よろしくおねがいします。  
.....

拝啓。小学生の子どもを持つ父親です。

**最近「恋のマイアヒ」という曲のまねを子どもがやっております。**

何でも、子ども向けのビデオなのですが、一気飲みを促すかのような内容。

**500ml のペットボトルで真似をする子どもを見て、不愉快な思いをしております。**

このような内容のものはいかがでしょうか？  
.....

つい最近私の身近にあった事象に不安をいだき御サイトに伺ったしだいです。

その事象というのは CD 等を販売されてる avex 社より出ている「恋のマイアヒー」という曲ですが、覚えやすいリフレイン(フレーズの繰り返し)により若年層に大変受けが良く、ラジオや若者向け歌番組でもよく耳にします。

それだけならいいのですが、先日、仕事を終え居酒屋で食事をしておりましてところ、「のまのまイエイ！ のまのまのまイエイ！」という声が聞こえてきました。

何度と無く同じフレーズが繰り返されるので興味本位で騒ぎのする部屋を見ると、大学生と思われる一団がビールのピッチャーで一気飲みをしているので、ソレを嗜める意味も踏まえて、騒がしいので少しトーンを下げた欲しいと頼みましたが、学生さん達も出来上がっていて私が席に戻ると「のまのまのまイエイ！」とまた聞こえてきます。

若い同僚に曲の詳細を聞いて、後日改めてその曲のプロモーションビデオを見せてもらいました。そこでは可愛いキャラクターが一升瓶片手に一気飲み。キャプションには「飲ま飲ま飲まイエイ」です。

これでは急性アルコール中毒になるのも無理は無いなと個人的な感想を持ちました。

一度ご覧になっていただきたく思います。

.....  
イッキ飲みに関する事なんですが、最近 a v e x が売っている o-zone という歌手のプロモーション？みたいな映像でたぶんネコのキャラクターだと思うのですが、お酒（米酒？）をイッキ飲みしているものがあるのをご存知でしょうか？ **知人があれを見て歌いながらイッキ飲みをしていました。**特に大事には至らなかったのですが（友人が酔っただけ）、あの映像は明らかにイッキ飲みを薦めているように見えます。そちらのほうから意見を言っただけないでしょうか？

.....  
a v e x の、「のまネコ」というネコのキャラクターが「飲ま飲まイエイ！」と米酒を一気飲みしているシーンがあります。巷では流行してきていて、**その影響なのかコンパなどで、若者たちが「飲ま飲まイエイ！」**と**いって一気飲みをしているシーンを多々目にします。**この「飲ま飲まイエイ！」と**いって一気飲みする「のまネコ」というキャラクターは、育成の問題上悪影響を与える**と思います。対象年齢 10 歳ぐらいからのようで、大学生だけではなく中高生も「米だ米酒だ！ 飲ま飲まイエイ！」とコールを掛け一気飲みが増える可能性もあります。こういうことはどうなのでしょう？ よろしくお願いします。

.....  
こんにちは。はじめまして。最近、インターネット上のあちらこちらで見かける「のまネコ」の話題についてメールいたしました。既に何件かのメールが寄せられているかと思えます。

のまネコの事を知ったのは何ヶ月か前ですが、「SMAP×SMAP」という番組などで流されていて、これはちょっとメディアで流すのは良くないのではないかと感じていました。

というのも、11 月にのまネコの関連グッズが販売されるそうですが、そのターゲット層が 10 代、20 代、主に女子高生と聞いたからです。**何かの番組で、「のまのまイエイ」という掛け声とともに一気飲みをしているのを見ました。**（確かホストが出ていたと思います。SMAP×SMAP ではないです。不明確で申し訳ないですが。）

こういった所から、「のまのまイエイ」という掛け声と共に一気飲みが広がるのではないかと危惧しています。また、飲酒するキャラクターグッズを持っていたりすると、未成年者

の飲酒が広がるのでは、とも思います。CDの映像や、メディア、携帯の待ち受けなどにも飲酒するネコが出ています。その結果、未成年も飲酒をすんなり受け入れてしまいそうで、大変怖いです。

私の経験からいくと、その場のノリで一気にしてしまうというのは良くあることです。幸い、周囲で急性アルコール中毒になった人はいませんでした。他人事ではありません。

.....

テレビでオズンというバンドの「恋のマイアヒ」というプロモーションビデオを見たのですが、あの映像でネコみたいな人が米酒（何のことかわからないけどお酒でしょう）を一気飲みしている様子が出ています。

私はあまりお酒が呑めないし、はっきりいって嫌いなので、あーいう騒ぎを見るだけで怒りがわいてきます。

忘年会やら何やらであーいったことは禁止だと言ってきて、ようやく少なくなってホッとしたんですけど、あの曲が流行っているらしくて今年の居酒屋あたりでフザけて大学生とかが歌いながら一気飲みをやるのではないかとと思っています。

あーいった内容の映像は、子供でも目にすることが出来るらしいので（CDについてるらしいです）なんとかなりませんか？

正直、頭にきてます。

.....

突然のメール失礼します。

みなさんは「のまネコ」をご存知でしょうか？

これは音楽会社であるave xが「恋のマイアヒ」という曲のイメージキャラクターとして使用しているキャラクターです。この曲は日本語訳の中に「飲ま飲まイェイ」とあり、プロモーションビデオではこの歌詞の部分で一升瓶をラッパ飲みする「のまネコ」の姿があります。一升瓶にははっきりと「米酒」と書かれ、ぬいぐるみ等の関連商品も同じものを持っています。

この「恋のマイアヒ」および「のまネコ」は若年層を中心に人気を博しており、未成年者の飲酒やイッキ飲みを促進するのではないかという危惧がなされております。飲酒問題に取り組んでいる貴団体にこの問題を取り上げていただきたく、メールさせて頂いた次第です。何卒ご一考くださるようお願い致します。

飲酒、薬物問題の低年齢化には以前から胸を痛めておりました。先日、ave x社がかわいいネコに酒瓶を持たせて酒を飲ませるアニメーション画像をテレビで放送したり、そのキャラクターのグッズを売り出そうとしたりしていることがわかりました。このネコのキャラクターを若者や児童、生徒などがよく聴くような音楽にのせて放送しているのです。また、ave x社と言えば10代の方たちに支持されているアーティストが大勢所属している所です。ネコのキャラクターが持っている酒を「米酒」として発売する計画もあるそうで、これでは未成年の飲酒、一気飲みなどの危険行為（アニメーションでは一気飲みや酔

いつぶれている画面があるなどします) の増長につながると思われます。若者層に影響のある企業がこのような商品をだしてよいのでしょうか？ 子供たちを守るためにも是非この件について取り組んでください。よろしくお願い致します。

.....

これは問題があるだろうと思ったのでメールさせて頂きました。

「のまネコ」というキャラクターをご存知でしょうか。

ave x社が某海外アーティストのプロモーションに起用したキャラクターなのですが、これの行う行為や動作には明らかにアルハラを誘発させる危険性が高いのではないのかと感じます。具体的な例を挙げると、

- ・酒瓶片手に酒を煽る
- ・酒を一気飲みして酔いつぶれる
- ・倒れている者に酒を飲ませる
- ・相手に酒を強要する

こういったものがありました。

特に、酒を強要させるシーンでは、その後飲まされた別のキャラクターが倒れるといった描写がされており、アルハラそのものとも考えられます。

架空のキャラクターが行うふざけた行為、と言ってしまうとそれだけで終わりですが、これを見た方が同様の行為に及ぶ可能性を考えれば、かなり危険となるかもしれません。

また、このキャラクターはCDのプロモーションに留まらず、同社によりグッズ展開が既になされています。外見がとても子どもウケするキャラクターであるにも関わらず、それらの販売されるグッズにも酒瓶や飲み潰れる描写が残っています。

これを見たり買ったりした子どもや青少年が、ふざけて真似をするのも不思議ではないと思います。そうすると、この商品によって子どもたちが「酒を飲まされる」こともあるのではないのでしょうか。

キャラクタービジネスとして既に広く展開されているようですが、私はこれらの行為を面白半分で放送したり販売したりすることに絶対反対です。アルハラ問題としてこの「のまネコ」を考えて頂けると、幸いです。

.....

はじめまして。今回こちらのホームページにメールを送ろうと思ったきっかけは、世間で人気を博している「のまネコ」というキャラクターに問題があるのではないかと考えたためです。

「のまネコ」はキャラクターの可愛さから小・中・高校生などティーン受けしており、キャラクターグッズの販売が現在行われています。

しかし、「のまネコ」が誕生したと言われる映像(テレビで大分と流されています)からは、飲酒強要・死ぬまで飲め!! など一気飲み推奨のメッセージがこめられているようにしか見えません。

また、前述したとおりティーン向けにキャラクターグッズ販売も行い、さらに年末の忘年会に向けての飲み会グッズも会社では順次発売予定となっています。

このような会社を野放しにしてよいのかと不安に思います。

私は学生ですが、よく新入生歓迎会あるいは忘年会で強要されたなど、耳にします。ですので、この「のまネコ」を非常に危惧しております。

小学生・中学生だとまだまだ世間からカッコイイ!! カワイイ物に対して、素直に、積極的に、ときには食欲に受け取ります。ですが、飲酒強要・一気飲み・アルコール中毒死までいとわれないような映像がカッコイイ、素敵、かわいい、自分もこうしたいと「のまネコ」を見て思わないはずがないと思います。

また、「のまネコ」で飲酒強要している酒は米酒であり、度数の高いものです。これを小学生などが真似をして一気飲みをしたら.....と考えると恐ろしくなります。親が止めて上げられればよいのですが、問題は親のいない場所で起こることも多々有ります。

このような飲酒強要を推奨するキャラクターが子供向けに販売、そして利益を生み出し、かつ享受している企業 = **ave x** が存在すること、また、それを全く報道しないメディアについて、ASKの方でも話題に取り上げてもらえればと思う次第です。

.....

最近、未成年向けのプロモーションビデオで飲酒表現としてふさわしくないとされるものを見かけのメールさせていただきました。

対象のビデオは、CD ショップ店頭などでネコが楽曲に合わせて一気飲みをおこなうというプロモーションビデオです。ネコのアニメーションのかわいらしい図柄には似つかわしくない一気飲みに大変違和感を覚えます。

私は海外で暮らしていたことがあるのですが、外国では未成年の飲酒に対しては大変厳しく、飲酒可能な場所では警備員が年齢を必ず確認するなどして、お酒を飲む場所への未成年者の立ち入りを制限していましたので、このビデオには大変おどろかされました。

TV CM もそうですが、子供の目に触れるような映像では無謀な飲酒行動である一気飲みの映像に対してもっと配慮をするように社会全体が認識していくべきだと思います。

.....

突然のメール申し訳御座いません。

日本中で大ブームを巻き起こした「O-ZONE」の、「恋のマイアヒ」のプロモーションビデオ及びグッズについて、御社にご意見させて頂きたいと思い、連絡させて頂きました。

先日、「O-ZONE」というアーティストが歌っている、「恋のマイアヒ」という歌のプロモーションビデオと、プロモーションビデオ中で使われていたキャラクターのぬいぐるみなどのグッズのサンプル画像を見たのですが、これらは一気飲みを推奨している、とても健全な飲酒のお手本になるとは思えません。

この大ブームの中心にいるのは、最も影響を受けやすいとも言える、小・中学生です。

この時期にお酒に対する印象が定まると言ってもいいのに、このようなもののプロモーション

ョンビデオ、グッズが蔓延してよいのでしょうか？  
正に、未成年の飲酒を助長していると思えません。

.....